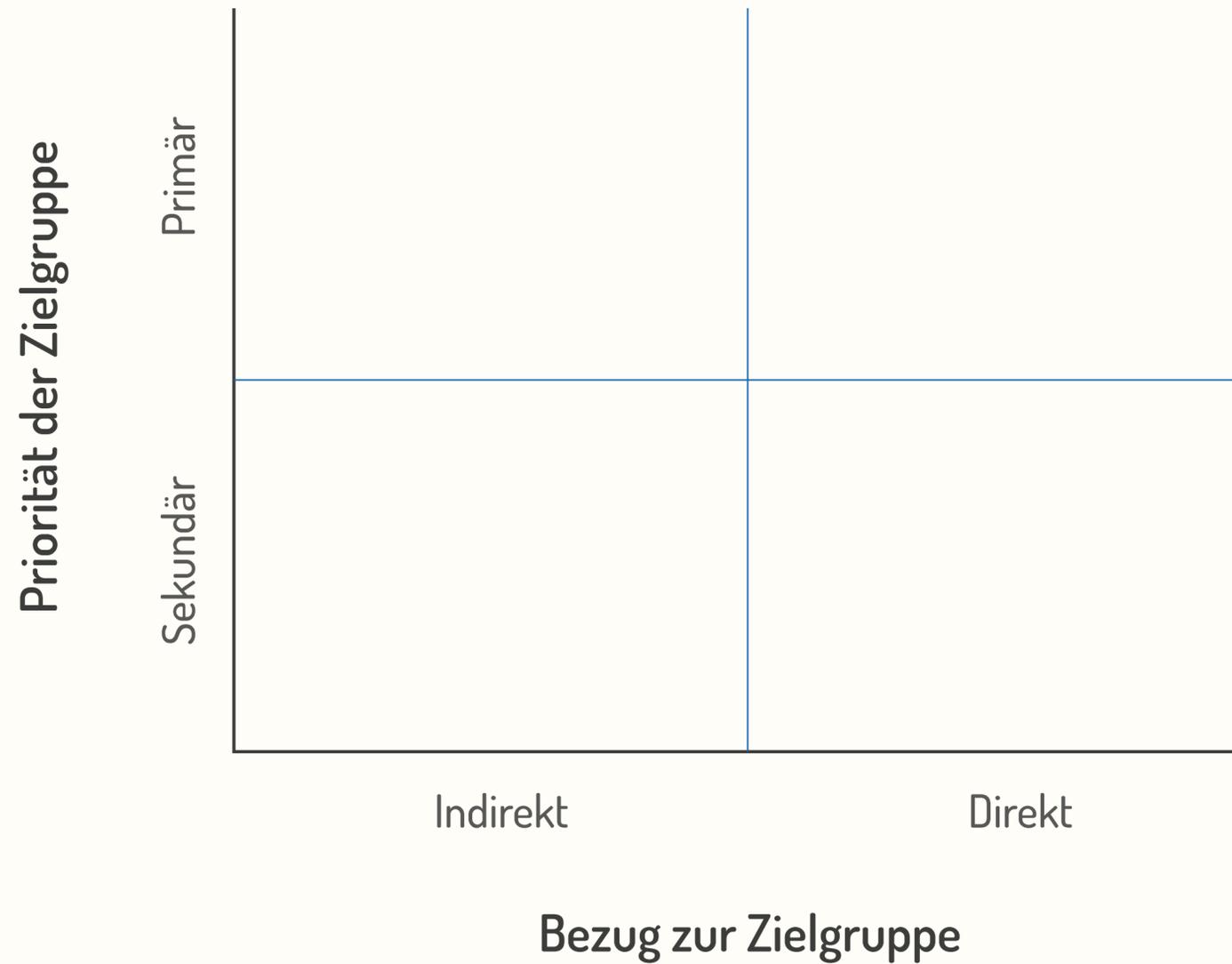


# Zielgruppenmatrix



Wichtige Stakeholder  
(Keine Zielgruppe)

**\*Bezug:**  
Wie steht meine Organisation mit  
meine Zielgruppe in Kontakt?

**\*Priorität:**  
Wie wichtig ist die Veränderung bei  
der Zielgruppe für unsere Vision?